



Communiqué de presse

Saint-Martin-d'Hères, le 20 septembre 2021

Avec la reprise d'Agilium, éditeur de logiciels de "Business Process Management", Alma étend son offre pour la transformation numérique des entreprises

Poursuivant une stratégie de renforcement de ses activités d'édition de logiciels, son métier historique, et soucieuse de compléter son offre de solutions collaboratives, Alma a acquis en mars 2020 la société annécienne Agilium. Combinée à une reprise en Scop de la nouvelle filiale, cette opération permet à Alma de capitaliser sur une plateforme de Business Process Management (BPM) innovante et de développer son activité d'accompagnement à la digitalisation des services des entreprises. Elle se matérialise aujourd'hui dans le lancement d'une nouvelle offre à destination des PME.

Fondée en 2003 à Annecy, la société Agilium édite et intègre des solutions logicielles reposant sur une plateforme de BPM (modélisation de processus métier). Celle-ci permet de réaliser des applications métier très rapidement, grâce à une modélisation graphique des processus combinée à un paramétrage des écrans (avec une approche low code) et un catalogue d'applications prêtes à l'emploi (gestion des factures, des notes de frais ou des congés, suivi des demandes d'assistance, processus achat, etc.). La spécificité d'Agilium réside dans une approche technique originale qui permet à la plateforme de digitaliser les processus humains de l'entreprise tout en étant capable de gérer les échanges de données entre applications. Son offre permet d'aborder les projets de digitalisation des processus en amont et ainsi de se positionner en tant que véritable conseiller auprès des clients.

Des synergies fortes qui consolident le groupe Alma

Alma se développe de longue date dans plusieurs secteurs du numérique. Le rachat d'Agilium vise à renforcer son activité d'intégration d'applications collaboratives et de partage d'information, aujourd'hui centrée sur l'écosystème Microsoft 365, avec une activité d'édition, et d'acquérir de nouvelles compétences.

« Très complémentaire à notre activité d'intégration, la plateforme BPM d'Agilium constitue un socle technique très solide et performant sur lequel nous pouvons capitaliser. Le rapprochement avec Agilium nous permet de consolider toute notre expertise et de bâtir une offre pour aider nos clients à mieux construire leur parcours de transformation numérique, » déclare Jérôme Miny, responsable du nouveau département Logiciels BPM et collaboratifs d'Alma et gérant de la filiale Agilium. « C'est aussi une excellente opportunité pour compléter les logiciels métier que nous éditons, dans le domaine de la gestion d'organigrammes ou le suivi de la performance des fournisseurs par les services achats. »

Cette opération permet à Agilium de pérenniser son activité et de continuer à innover en s'adossant à une entreprise solide, à la fois éditeur de logiciels et intégrateur de solutions, très implantée dans le tissu économique régional. « Nous rejoignons Alma avec l'assurance de pouvoir poursuivre notre engagement de qualité auprès de nos clients, et de consolider une stratégie de développement tournée vers le low code, le cloud et l'accélération de la digitalisation des applications métiers, » se félicite Stéphanie Perray, Responsable projet chez Agilium.



Concilier croissance externe et modèle coopératif

Comme dans les précédentes opérations de croissance externe d'Alma (sept rachats stratégiques depuis 30 ans), la cohérence avec l'approche coopérative et la dimension humaine sont au cœur du projet. Ainsi, la filialisation d'Agilium en mars 2020 a été combinée à une reprise en Scop de la structure, afin d'associer l'équipe d'Agilium au projet et d'adopter le même état d'esprit qu'Alma.

« Alma et Agilium partagent la même culture technique, la même vision partenariale de la relation client et de la place des personnes dans l'entreprise. Profondément attachés à notre statut coopératif, nous estimons naturel qu'Agilium devienne une Scop pour être alignés sur les mêmes valeurs : primauté à la pérennité du projet d'entreprise plutôt qu'au profit à court terme, management participatif, partage des décisions, transparence de l'information..." explique Laurence Ruffin, PDG d'Alma.

Ainsi depuis le rapprochement, les équipes d'Alma et d'Agilium n'ont eu de cesse de travailler ensemble dans un excellent esprit de coopération malgré le contexte difficile de la crise du Covid.

Une offre pour accompagner la transformation numérique des PME

Alma et Agilium ont élaboré une offre commune qui se concrétise aujourd'hui par un positionnement beaucoup plus marqué sur l'accompagnement à la transformation numérique des PME, selon trois axes :

- Une offre d'audit pour mieux guider les entreprises dans cette évolution de leur système d'information vers la digitalisation et l'automatisation de leurs applications métier ;
- La plateforme BPM Agilium qui servira de support à la mise en place de ces applications pour accélérer cette transformation ;
- L'expertise d'Alma autour de Microsoft 365 et d'Azure pour l'intégration dans le système d'information des PME.

Cette offre est portée par une stratégie marketing et commerciale ambitieuse, deux personnes ayant déjà été recrutées depuis le rapprochement. Elle s'appuiera notamment sur une forte présence digitale, à l'instar du tout nouveau site web dédié (tn.alma.fr) qui vient d'être lancé.

A propos d'Alma

Alma est au cœur d'un groupe de 160 personnes impliqué dans l'édition de logiciels métier (industrie, santé...) et les services numériques (applications collaboratives, déploiement d'infrastructures). Un des leaders mondiaux des logiciels de CFAO pour la découpe et la tôlerie, Alma est très présente à l'international grâce à ses sept filiales et son réseau de distribution. Constituée en société coopérative (Scop) depuis sa création en 1979 à Grenoble, Alma est détenue à 100 % par ses salariés. Le développement d'Alma a toujours combiné croissance organique et croissance externe, avec le souci constant d'associer les nouvelles équipes à la marche du groupe, de pérenniser leurs savoir-faire, de renforcer l'investissement et l'innovation ainsi que l'épanouissement des salariés. Le groupe Alma a généré un chiffre d'affaires consolidé de 16,2 millions d'euros en 2020.

Contact presse

Sylvain Cathébras – Responsable communication

ALMA - 15 rue Georges Perec 38400 Saint-Martin-d'Hères - www.alma.fr

Tél. 06 76 92 52 49 - cathebras@alma.fr