

LA SCOP ALMA AFFICHE SES BONS RÉSULTATS FINANCIERS LUI PERMETTANT DE POURSUIVRE SEREINEMENT SA CROISSANCE ET SES INVESTISSEMENTS, POUR UN AVENIR RESPONSABLE

La Scop Alma, éditrice de logiciels métier et entreprise de services numériques, a clos son dernier exercice sur une activité économique en légère croissance, avec un chiffre d'affaires dépassant 12 M€ et un résultat de plus de 2 M€.

Grâce aux orientations prises au cours de l'année et à ce résultat positif, **Alma est à nouveau classée F1+ par la Banque de France, parmi les entreprises ayant une excellente santé financière.**

Pour autant, considérant que la performance d'une entreprise ne se lit pas à travers les seuls marqueurs économiques et financiers, Alma travaille depuis 2020 sur des indicateurs complémentaires, déterminants dans ses choix stratégiques de développement.

UNE SANTÉ ÉCONOMIQUE SOLIDE ET DES PERSPECTIVES DURABLES

Pour cet exercice 2022/2023, Alma enregistre un chiffre d'affaires net de 12,2 millions d'euros, dont 35 % à l'export (+ 6 %). Ces résultats sont la résultante d'un certain nombre de choix stratégiques métiers, dont :

- une croissance de l'activité « logiciels CFAO* » et de l'offre de service SaaS (Software as a Service). Cette solution permet aux industriels, où qu'ils soient dans le monde, au lieu de télécharger un logiciel à exécuter et mettre à jour, d'accéder à une application via un navigateur online. Flexible et accessible, ce modèle devrait continuer à se développer.
- une activité « logiciels santé » en progression, notamment grâce à la signature de nouveaux contrats avec des CHU et le lancement réussi du logiciel Almalacté. Ce dernier contribue à sécuriser l'ensemble du processus de prescription, préparation et reconstitution d'un régime nutritionnel lacté destiné aux prématurés, nouveau-nés et nourrissons.
- le développement d'une offre pour accompagner la transformation numérique des entreprises, suite à la reprise de la société Agilium.
- une activité de déploiement d'infrastructures portée par une expertise en constante évolution, notamment en matière de cybersécurité.

Ces bons résultats sont également le fait d'un investissement croissant en R&D, qui représente au total 24 % des activités d'édition de logiciels, ainsi que d'un doublement des équipes R&D en 8 ans.

Pour Laurence RUFFIN, PDG de la SCOP Alma depuis 2009, « *cette bonne santé doit, pour les années à venir, porter à la fois un projet performant économiquement mais aussi un projet coopératif fort.* ». En effet, **au-delà de ces indicateurs purement financiers, les projets transverses et coopératifs restent au cœur du projet d'une entreprise de demain, performante et responsable.**

DES INDICATEURS DE GOUVERNANCE, PÉRENNITÉ, BIEN-ÊTRE ET CONTRIBUTION

Mis en place depuis 4 ans, les indicateurs extra-financiers inscrivent la démarche de « citoyenneté économique » dans l'ADN d'Alma, allant plus loin que le statut de Scop. Il s'agit de refléter plus largement l'impact social, territorial et environnemental de l'entreprise et d'en faire un moteur d'amélioration interne, en se fixant des objectifs.

*CFAO : logiciels de fabrication assistés par ordinateur qui permettent aux machines-outils de transformer les modèles numériques en pièces physiques

« **Ces indicateurs ne sont pas uniquement une photographie statique de l'entreprise à l'instant T ; ils nous permettent de tracer et valider les chantiers stratégiques à venir, et de nous fixer des objectifs concrets.** Nous avons, par exemple, confirmé notre volonté d'investir davantage dans des placements éthiques, en passant de 35 % à 50 % cette année, en visant 100 % à horizon 2030. Nous souhaitons également poursuivre la féminisation de nos équipes, même si le secteur du numérique en général a encore beaucoup à faire. » précise Laurence Ruffin.

Une trentaine d'indicateurs ont ainsi été retenus et organisés en quatre catégories, reflétant la vision d'entreprise :

- vie démocratique ;
- épanouissement et émancipation des salariés ;
- répartition de la valeur créée et pérennité de l'entreprise ;
- contribution citoyenne, sociale et environnementale.

⇒ Les indicateurs de « vie démocratique » et « pérennité de l'entreprise » confirment les fondamentaux dûs pour partie au statut Scop, à savoir un taux de sociétariat élevé, une forte redistribution des bénéfices aux salariés, une mise en réserves impartageables permettant d'investir dans les mêmes proportions, un faible écart de revenu, etc.



⇒ Le « Bien-être au travail » reste un indicateur clef, avec 89 % des salariés déclarant se sentir bien ou très bien à Alma (en augmentation) et un taux de fidélisation des salariés de 98 %, qui reste très élevé et largement supérieur à la moyenne dans l'IT.



⇒ Dans la catégorie « Contribution citoyenne, sociale et environnementale », **le montant des placements à impact coopératif ou environnemental a considérablement augmenté puisqu'il a été triplé en un an pour atteindre 37 % du total.**

Un nouvel indicateur « Don et mécénat » a été introduit pour mesurer l'engagement accru d'Alma en matière de philanthropie et de solidarité en lien, avec diverses structures. Outre le budget octroyé, il s'agit de faciliter l'implication directe des salariés en leur allouant du temps pour des missions de mécénat de compétences ou de bénévolat.



⇒ Enfin, les indicateurs qui permettent de mesurer l'impact carbone d'Alma font l'objet d'une attention particulière : sur les critères mesurés, celui-ci a baissé de 9 %, et la mise en place d'un bilan carbone sur le « scope 3 » en 2024 permettra d'affiner ces indicateurs pour poursuivre la réduction de l'empreinte environnementale.



OBJECTIF 2030 : UNE ÉCONOMIE Saine ET UNE ACTIVITÉ RÉGÉNÉRATIVE

Dans le contexte économique actuel, Alma vise une activité en augmentation sur 2024, avec une stratégie portée en particulier par :

- Le renforcement des investissements concernant les certifications qualité notamment santé, en particulier dans le cadre de l'amélioration continue des produits existants et le développement de nouvelles offres.
- La consolidation des activités d'édition de logiciels.
- La poursuite du développement de l'internationalisation.
- La poursuite de projets coopératifs (intégration des nouveaux entrants, rapport au temps de travail, rémunération...).
- Le lancement d'une nouvelle activité numérique sur un secteur en croissance et compatible avec la prise en compte des limites écologiques et sociales, afin de renforcer la pérennité d'Alma et œuvrer pour une économie citoyenne.

Ce dernier point est l'une des inflexions opérées suite à la participation d'Alma à la Convention des Entreprises sur le Climat, parcours Alpes 2023. Après 10 mois de travail, 6 sessions d'information, de réflexions et de confrontation entre pairs, Alma a en effet rendu publique la feuille de route pour son activité Logiciels industriels. Celle-ci énumère **les objectifs pris à horizon 2030 pour passer d'une entreprise extractive à une entreprise "régénérative", pour bâtir avec ses clients une industrie plus sobre**. Parmi les leviers d'actions concrets énoncés :

- l'amélioration des logiciels déjà existants pour rendre encore plus performants les outils permettant aux industriels de produire avec moins d'extraction de matière ;
- l'investissement dans le pilotage de nouveaux process de production industrielle ;
- la sensibilisation des clients à leurs façons de produire, voire à ce qu'ils produisent ;
- l'accélération de la transformation vers une entreprise sobre et durable en renouvelant les pratiques internes et en outillant la gouvernance.



« En tant qu'outil dans les mains de l'industrie par nos logiciels de pilotage des machines-outils, notre position nous oblige (et c'est tant mieux !) à coopérer largement avec nos clients pour maximiser l'impact de notre démarche. Nous aurons besoin d'eux pour mieux comprendre leurs besoins dans la transition et nous espérons devenir, grâce à l'expérience acquise avec les industriels précurseurs, une aide précieuse pour la transition des autres. » conclut Laurence RUFFIN.

À RETENIR :

- Siège : 15 rue Georges Pérec 38400 St-Martin-d'Hères
- CA 2022-2023 (clos au 30.09.2023) : 12 253 099 euros (+ 0,7 %)
- CA consolidé du groupe Alma : 19,3 M€
- Résultat net : 2 010 058 € (16,4 % de rentabilité)
- Exportation : 35 % du CA (+ 6 %)
- Effectif (Alma Scop) : 105 salariés au 30/09/2023
- Effectif du groupe Alma : 173 salariés
- 8 filiales détenues à + 50 % ; 8 structures avec des participations de 10 à 50 %

A propos d'Alma

Alma est au cœur d'un groupe de plus de 170 personnes, impliqué dans l'édition de logiciels métier (industrie, santé...) et les services numériques (applications collaboratives, déploiement d'infrastructures). Constituée en société coopérative (Scop) depuis sa création en 1979 à Grenoble, Alma est détenue à 100 % par ses salariés et a instauré des pratiques originales en matière d'organisation et de participation. Forte de ses valeurs coopératives, Alma cherche à concilier développement économique pérenne et épanouissement des personnes, en ayant à cœur de contribuer à une économie citoyenne. www.alma.fr

CONTACTS PRESSE :

Claire-Marie Signouret - KAIROS & you
clairemarie@kairosandyou.fr - 06 14 61 82 95

Sylvain Cathébras
Responsable communication Alma
cathebras@alma.fr - 06 76 92 52 49