

## ALMA SCOP CONFIRME SA ROBUSTESSE DANS UN CONTEXTE INCERTAIN ET POURSUIT SES ENGAGEMENTS COOPÉRATIFS

Dans un contexte économique et politique difficile, marqué par des tensions internationales, Alma Scop, entreprise coopérative spécialisée dans l'édition de logiciels métier (industrie, santé...) et les services numériques, a su démontrer ses capacités de résilience. Fidèle à son modèle coopératif et à son pilotage de long terme, **l'entreprise maintient une trajectoire solide, portée par la complémentarité de ses activités, la confiance de ses clients et des indicateurs extra-financiers robustes.**

### UN EXERCICE MAÎTRISÉ GRÂCE À DES ACTIVITÉS QUI S'ÉQUILIBRENT

Le modèle coopératif d'Alma est historiquement construit pour absorber les effets de cycle.

- L'activité CFAO (industrie), jusque-là dans une logique de fort développement et d'investissement commercial et technique, enregistre un ralentissement de par sa forte exposition au contexte international, notamment en Chine et en Allemagne. Pour autant, d'autres activités ont poursuivi leur dynamique.
- L'activité Santé, notamment autour des logiciels pour la pharmacie hospitalière, continue d'enregistrer une croissance régulière, n'étant pas impactée par les réductions budgétaires subies dans d'autres secteurs. La poursuite de la modernisation des logiciels, via l'investissement en R&D, le développement d'un nouveau logiciel pour la nutrition parentérale à domicile (NPAD), et la poursuite de la démarche de certification en tant que Dispositif Médical, ont marqué l'année 2025.
- L'intégration d'Agilium, éditeur d'une solution SaaS de gestion de la qualité, une activité en plein essor portée par une synergie d'expertises tant techniques que marketing, contribue également à renforcer le modèle d'édition de logiciels d'Alma en le déclinant sur d'autres métiers.
- Dans les activités de services (déploiement d'infrastructures et développement d'applications collaboratives), les expertises techniques et la qualité de la relation avec les clients ont permis de limiter l'impact des aléas des politiques budgétaires et économiques sur les secteurs public et privé. A noter que l'activité "Infrastructures" s'appuie de plus en plus sur des offres basées sur l'open source dans une démarche d'indépendance technologique, de pérennité des solutions et de maîtrise des coûts, qui permettent également d'apporter des solutions aux clients sur les enjeux de souveraineté numérique.

Depuis plus de 45 ans, et plus encore dans le contexte actuel marqué par de fortes incertitudes, **la diversification des activités et des marchés constitue l'un des piliers du modèle Alma.** Cette complémentarité contribue à la stabilité de l'entreprise et lui permet d'aborder l'avenir avec confiance.



*Notre statut coopératif nous permet de piloter l'entreprise dans une logique de temps long. Les aléas économiques existent, mais ils ne remettent pas en cause notre cap et nos projets. La complémentarité de nos activités, la confiance de nos clients, notre stratégie partenariale et l'engagement de nos équipes constituent notre véritable socle de robustesse. Dans ce contexte, nous pouvons rester aussi exigeants sur nos résultats économiques que sur nos indicateurs coopératifs et environnementaux.*

Simon Mirouze,  
Président d'Alma Scop

**12 923 k€**

Chiffres d'affaires de l'exercice 2025/26 (+ 1 %)

. La part de l'export est stable à 37 % du CA

. Le résultat net s'élève à 1 920 k€, soit ~ 15 % de rentabilité.

**70 %**

de placements réalisés sur des fonds éthiques

**64 %**

de la valeur créée est redistribuée aux salariés



## UN ÉQUILIBRE ENTRE PERFORMANCES ÉCONOMIQUES ET INDICATEURS COOPÉRATIFS STRUCTURANTS

En tant que Scop, Alma évalue sa robustesse à l'aune d'indicateurs à la fois financiers et extra-financiers. Son modèle repose ainsi sur **un équilibre assumé : être performante économiquement tout en garantissant un haut niveau d'engagement humain et citoyen.**

Alma est d'ailleurs toujours classée F1+ par la Banque de France, parmi les entreprises dont la capacité à honorer ses engagements financiers à un horizon de 3 ans est considérée comme Excellente++.

Parmi les indicateurs de citoyenneté économique marquants :

- 64 % de la valeur créée redistribuée aux salariés
- Ratio d'écart de revenu de 1 à 2.6 (entre la rémunération la plus haute et la plus basse)
- Création nette de 7 postes
- 10 entreprises soutenues financièrement
- 3,4 % du résultat net consacré au mécénat (en progression de 40%)
- 90 % de taux de bien-être exprimé (en progression de 6 %)
- 95 % de taux de fidélisation

Parallèlement, **Alma poursuit sa politique de placements et d'investissements éthiques** (62 % en 2024 et 70 % en 2025, objectif de 100 % en 2030). Elle s'appuie notamment sur un référentiel élaboré grâce à des travaux d'experts en finance éthique pour catégoriser les établissements bancaires et ses placements et leur attribuer une "note éthique".

A noter également la part croissante des investissements dans des structures de l'ESS ou proches, à l'image du fonds d'investissement CoopVenture, ou encore de France Active, pionnier de la finance solidaire.

**Alma souhaite investir davantage dans des secteurs à impact social et environnemental**, en cohérence avec son projet coopératif et les engagements pris lors du parcours de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC).

## UNE ADOPTION RAISONNÉE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'innovation reste au cœur de la stratégie d'Alma, avec un investissement toujours soutenu en R&D, représentant plus de 23 % des activités d'édition.

**L'intelligence artificielle (IA) constitue naturellement un axe stratégique transverse pour Alma qu'elle a commencé à intégrer dans plusieurs de ses solutions logicielles.** Sur ce point, Alma a une vision stratégique globale qui englobe toutes les dimensions du sujet (technique, éthique, sociale, environnementale), ce qui se traduit à la fois dans l'intégration de ses produits et services et dans ses propres pratiques et processus internes.

Sous-jacent à l'IA, l'enjeu de la souveraineté numérique est au cœur des réflexions d'Alma, désireuse d'apporter des solutions adhoc à ses clients, en particulier les collectivités, à travers ses activités de services.

Depuis sa création, Alma a su s'approprier les évolutions technologiques du numérique tout en intégrant leurs impacts globaux, qu'ils soient sociaux ou éthiques. Avec l'essor de l'intelligence artificielle, l'entreprise s'inscrit dans cette continuité en plaçant au cœur de sa démarche des enjeux clés tels que la souveraineté technologique et la frugalité numérique.

Par ailleurs une commission IA a été mise en place dès 2024 et la première version d'une charte d'utilisation de l'IA a été élaborée collectivement en 2025, adoptée avec l'aval de l'ensemble des coopérateurs pour cadrer les usages et enclencher une dynamique.

**L'entreprise explore également des pistes d'internalisation de l'IA dans une logique de maîtrise des données, d'indépendance stratégique et de sobriété numérique.**

## PRÉPARER L'AVENIR : STRUCTURATION, INVESTISSEMENTS ET PARTENARIATS

Engagée en 2023 dans le parcours CEC, Alma déploie progressivement sa feuille de route dans chacune de ses activités. Pour les logiciels de CFAO notamment, **il s'agit de contribuer à une industrie plus sobre en ressources et en énergie**. Concrètement, cela se traduit par l'amélioration constante des algorithmes d'optimisation de découpe pour permettre aux clients de réduire leur consommation de matière première, de mieux valoriser les chutes, d'améliorer la traçabilité des matériaux et d'intégrer des indicateurs de performance environnementale.

Toutefois, en tant qu'éditeur spécialisé, Alma agit à son échelle mais ne peut transformer seule la chaîne industrielle. Cette démarche s'inscrit donc dans une logique partenariale de long terme, associant l'ensemble des parties prenantes, clients, industriels internationaux (constructeurs de machines-outils, éditeurs de logiciels...) et acteurs académiques et universitaires. L'entreprise est ainsi marraine du cursus « Ingénieur de spécialisation – Acteur d'une économie régénérative » porté par Grenoble INP – Ensimag, afin de contribuer collectivement à la transformation des pratiques industrielles.

Plus largement, Alma poursuit sa réflexion autour de nouvelles alliances industrielles et de diversification, notamment avec des éditeurs de logiciels positionnés sur des secteurs à impact, et la recherche de nouvelles pousses qui pourraient être accompagnées par la Scop.

Enfin côté investissements structurels, Alma Scop lance cette année son projet annoncé de rénovation de son bâtiment principal. Ce choix a été privilégié à la reconstruction dans une volonté de réduction de l'impact environnemental et de non-artificialisation du foncier. Le bâtiment sera temporairement fermé, à partir de fin avril et pour 8 à 12 mois, pour être rénové selon des critères renforcés en termes d'optimisation énergétique et environnementale, tout en améliorant le confort et les capacités d'accueil. Grâce entre autres au remplacement du système CVC et de la chaudière au gaz par une ferme de pompes à chaleur, **Alma prévoit d'atteindre dès 2030 l'objectif de réduction d'au moins 50 % de la consommation d'énergie finale de l'ensemble de son parc tertiaire**, bien avant l'échéance de 2040 fixée par l'obligation Eco Energie Tertiaire issue du décret Tertiaire.

Pendant ces travaux, une partie des salariés seront relogés à proximité, sur le campus de Saint-Martin d'Hères, permettant à Alma de renouer avec ses origines universitaires, et l'ensemble des équipes s'attachera à maintenir une vie coopérative active pour préserver la cohésion.



## A PROPOS D'ALMA SCOP

Créée en 1979 à Grenoble, Alma est au cœur d'un groupe de plus de 180 personnes, impliqué dans l'édition de logiciels métier (industrie, santé...) et les services numériques (applications collaboratives, déploiement d'infrastructures). Constituée en société coopérative (Scop), Alma est détenue à 100 % par ses salariés et a instauré des pratiques originales en matière d'organisation et de participation. Forte de ses valeurs coopératives, Alma cherche à concilier développement économique pérenne et épanouissement des personnes, en ayant à cœur de contribuer à une économie citoyenne. [www.alma.fr](http://www.alma.fr)

Siège social : 15 rue Georges Pérec 38400 Saint-Martin-d'Hères



### EXERCICE 2025 / 2026 - À RETENIR :

- CA 2024-2025 (clos au 30.09.2025) : 12 923 550 € (+ 1 %)
  - CA consolidé du groupe Alma : 20 M€
  - Résultat net : 1 920 156 € soit 15 % de rentabilité
  - Exportation : 37 % du CA (38 % en 2023/24)
  - Effectif (Alma Scop) : 112 salariés au 30/09/2025
  - Effectif du groupe Alma : 186 salariés
- 9 filiales détenues à + 50 % ; 7 structures avec des participations de 10 à 50 %



---

### CONTACTS PRESSE :

Claire-Marie Signouret - [clairemarie@kairosandyou.fr](mailto:clairemarie@kairosandyou.fr) - 06 14 61 82 95  
Sylvain Cathébras - [cathebras@alma.fr](mailto:cathebras@alma.fr) - 06 76 92 52 49